

# La campagna europea «Salute e sicurezza sul lavoro nell'era digitale»

**INAIL**

**Francesca Grosso**

**Dimeila Inail**

**Milano, 13 dicembre 2023**



La campagna Ambienti  
di lavoro sani e sicuri 2023-2025

**Salute e sicurezza  
sul lavoro nell'era digitale**



Agenzia europea per  
la sicurezza e la salute  
sul lavoro



Ambienti di lavoro  
sani e sicuri

## Lo scenario

Il cambiamento  
La società 5.0

## La campagna europea

Gli ambiti prioritari  
Il progetto di partenariato  
Il concorso buone pratiche

## L'impegno dell'Inail



# LE COORDINATE ESTERNE DEL CAMBIAMENTO

## LA TRANSIZIONE DIGITALE

### Opportunità

- miglioramento delle **prestazioni**
- maggiore **tempestività; efficacia degli interventi**
- **flessibilità e autonomia**
- eliminazione dei **compiti ripetitivi, ad alta intensità di lavoro e non sicuri**

### Sfide

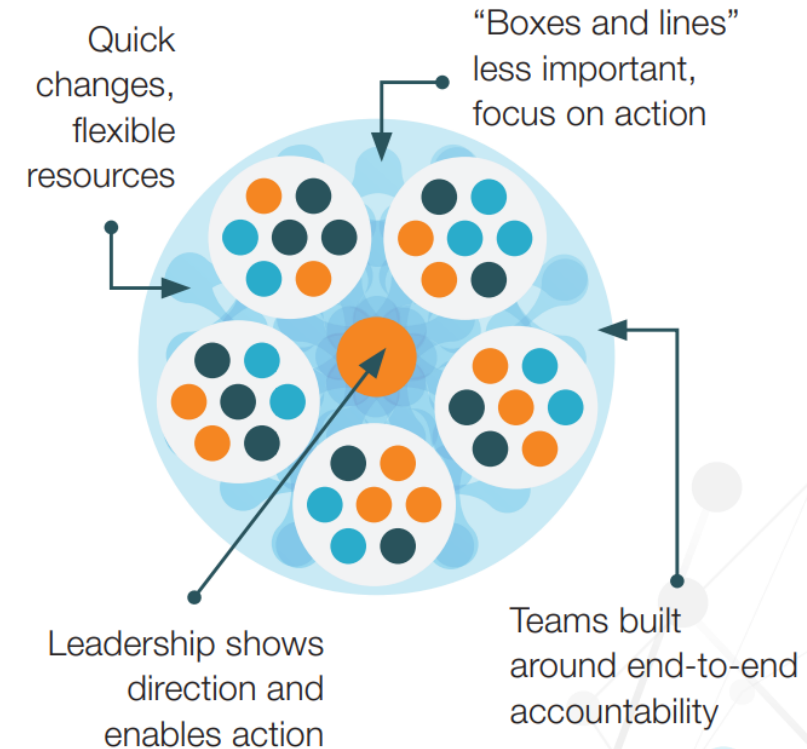
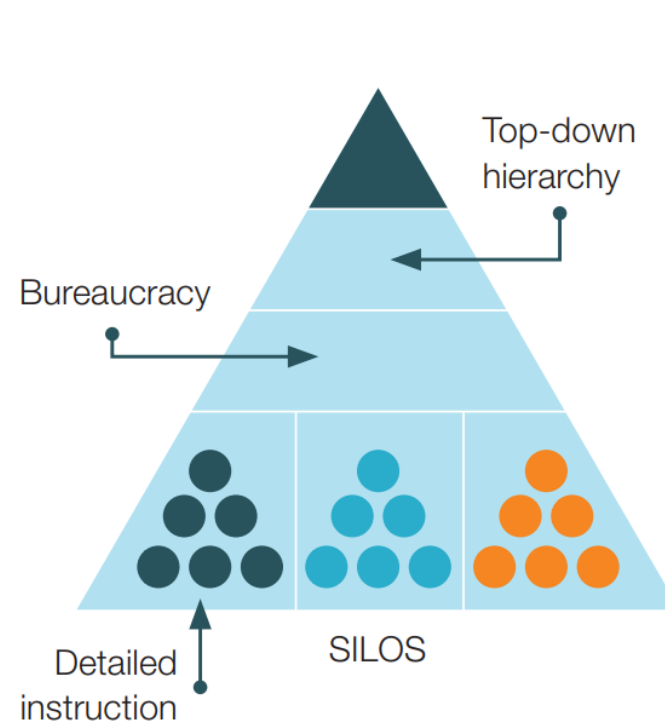
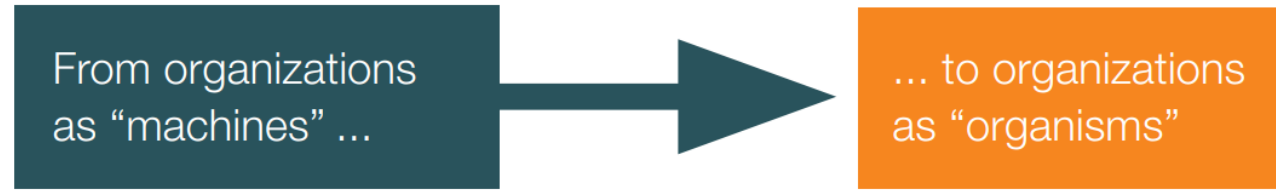
- Creazione di **valore condiviso** con un **approccio centrato sulla persona**
- **Sostenibilità sociale** nella gestione strategica dell'impresa
- **Resilienza** organizzativa e personale





# LE COORDINATE INTERNE DEL CAMBIAMENTO

## LE ORGANIZZAZIONI AGILI



# LA LEADERSHIP SOSTENIBILE

- ❑ **STATUS** (Prestigio personale - essere importanti per gli altri)
- ❑ **CERTAINTY** (Sicurezza - abilità di anticipare il futuro)
- ❑ **AUTONOMY** (Autonomia - avere il controllo sugli eventi)
- ❑ **RELATEDNESS** (Affinità - sentirsi al sicuro con gli altri)
- ❑ **FAIRNESS** (Correttezza - scambiare positività con gli altri)



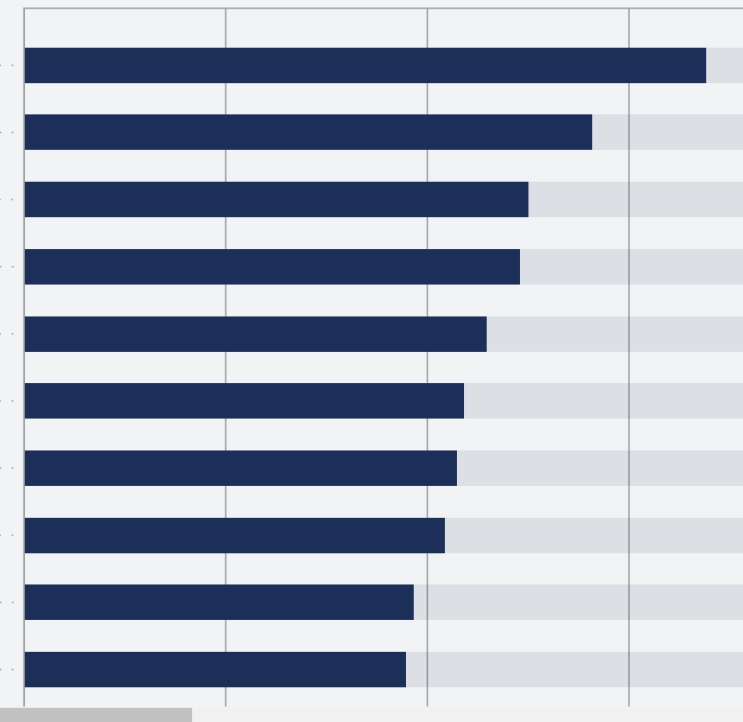
Fonte: D. Rock «*The neuroscience of leadership*», 2010

# LE SOFT SKILL... UN "IMPERATIVO DI RIQUALIFICAZIONE"

- Cognitive skills
- Engagement skills
- Ethics
- Management skills
- Physical abilities
- Self-efficacy
- Technology skills
- Working with others

Core skill for workers in 2023

1. Analytical thinking
2. Creative thinking
3. Resilience, flexibility and agility
4. Motivation and self-awareness
5. Curiosity and lifelong learning
6. Technological literacy
7. Dependability and attention to detail
8. Empathy and active listening
9. Leadership and social influence
10. Quality control



# I PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ DEI NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI

## IL BISOGNO DI ETICA



**Anticipazione e  
adattabilità**

**Innovazione  
sostenibile**

**Coinvolgimento  
del personale**

**RSI**

**Valutazione e  
miglioramento  
continuo**

**Partnership e  
collaborazione**

**Certificazione  
sociale**

***Governance*  
partecipata**

**Uso efficace  
delle risorse**

M.Benatti . Wellbeing. Una strategia di sostenibilità fra benessere personale e benessere aziendale. 2021

# 1 Digital skills

|  | Italy               |                     |                     | EU                  | EU                               |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------------------|
|  | DESI 2021           | DESI 2022           | DESI 2023           | DESI 2023           | 2030 target                      |
| <b>1a1 Internet use</b><br>% individuals                                   | <b>76%</b><br>2020  | <b>80%</b><br>2021  | <b>83%</b><br>2022  | <b>89%</b><br>2022  |                                  |
| <b>1a2 At least basic digital skills</b><br>% individuals                  | <b>NA</b>           | <b>46%</b><br>2021  | <b>46%</b><br>2021  | <b>54%</b><br>2021  | <b>80%</b>                       |
| <b>1a3 Above basic digital skills</b><br>% individuals                     | <b>NA</b>           | <b>23%</b><br>2021  | <b>23%</b><br>2021  | <b>26%</b><br>2021  |                                  |
| <b>1a4 At least basic digital content creation skills</b><br>% individuals | <b>NA</b>           | <b>58%</b><br>2021  | <b>58%</b><br>2021  | <b>66%</b><br>2021  |                                  |
| <b>1a5 Enterprises providing ICT training</b><br>% enterprises             | <b>16%</b><br>2020  | <b>16%</b><br>2020  | <b>19%</b><br>2022  | <b>22%</b><br>2022  |                                  |
| <b>1b1 ICT specialists</b><br>% individuals in employment aged 15-74       | <b>3.6%</b><br>2020 | <b>3.8%</b><br>2021 | <b>3.9%</b><br>2022 | <b>4.6%</b><br>2022 | <b>20 million</b><br><b>~10%</b> |
| <b>1b2 ICT graduates</b><br>% graduates                                    | <b>1.3%</b><br>2019 | <b>1.4%</b><br>2020 | <b>1.5%</b><br>2021 | <b>4.2%</b><br>2021 |                                  |

## 3 Digitalisation of businesses

|  | Italy |      |      | EU   | EU     |
|--|-------|------|------|------|--------|
|  | DESI  | DESI | DESI | DESI | 2030   |
|  | 2021  | 2022 | 2023 | 2023 | target |
| <b>3a1 SMEs with at least a basic level of digital intensity</b> | NA    | NA   | 70%  | 69%  | 90%    |
| % SMEs   |       |      | 2022 | 2022 |        |
| <b>3b1 Electronic information sharing</b>                        | 35%   | 32%  | 32%  | 38%  |        |
| % enterprises  | 2019  | 2021 | 2021 | 2021 |        |
| <b>3b2 Social media</b>  | 22%   | 27%  | 27%  | 29%  |        |
| % enterprises  | 2019  | 2021 | 2021 | 2021 |        |
| <b>3b3 Big data</b>  | 9%    | 9%   | 9%   | 14%  | 75%    |
| % enterprises  | 2020  | 2020 | 2020 | 2020 |        |
| <b>3b4 Cloud<sup>7</sup></b>                                     | NA    | 52%  | 52%  | 34%  | 75%    |
| % enterprises  |       | 2021 | 2021 | 2021 |        |
| <b>3b5 AI</b>  | NA    | 6%   | 6%   | 8%   | 75%    |
| % enterprises  |       | 2021 | 2021 | 2021 |        |
| <b>3b6 e-Invoices</b>  | 95%   | 95%  | 95%  | 32%  |        |
| % enterprises  | 2020  | 2020 | 2020 | 2020 |        |
| <b>3c1 SMEs selling online</b>                                   | 11%   | 13%  | 13%  | 19%  |        |
| % SMEs   | 2020  | 2021 | 2022 | 2022 |        |
| <b>3c2 e-Commerce turnover</b>                                   | 9%    | 9%   | 14%  | 11%  |        |
| % SME turnover   | 2020  | 2021 | 2022 | 2022 |        |
| <b>3c3 Selling online cross-border</b>                           | 7%    | 7%   | 7%   | 9%   |        |
| % SMEs   | 2019  | 2021 | 2021 | 2021 |        |



# Campagna Ambienti di lavoro sani e sicuri 2023-2025

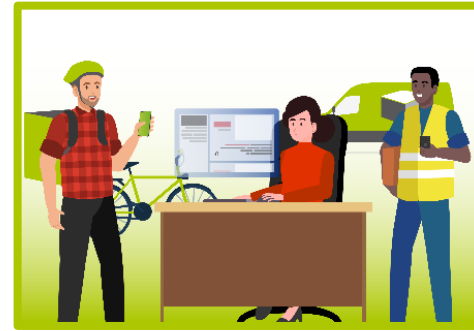
## Salute e sicurezza sul lavoro nell'era digitale

Garantire una prevenzione efficace nel mondo del lavoro digitale

# GLI AMBITI PRIORITARI DELLA CAMPAGNA



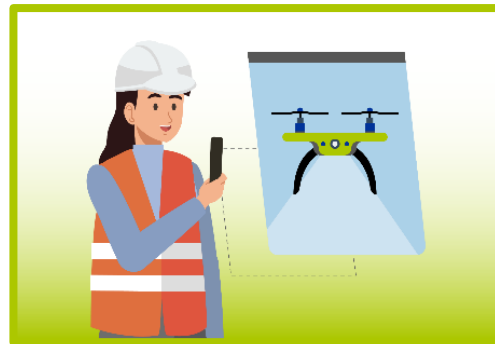
LAVORO DA REMOTO  
E IBRIDO



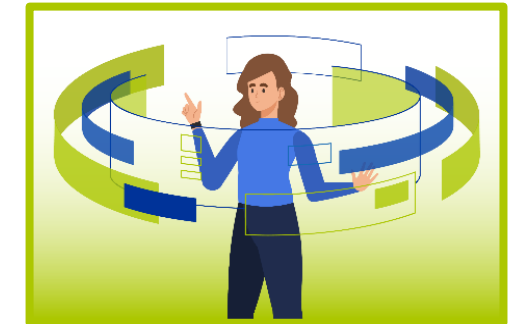
LAVORO SU  
PIATTAFORME DIGITALI



AUTOMAZIONE  
DEI COMPITI



SMART DIGITAL SYSTEMS



GESTIONE DEI LAVORATORI  
ATTRAVERSO IA

# FATTORI CHIAVE PER LA PREVENZIONE DEI RISCHI

- Approccio antropocentrico (*human-centred approach*)
- Parità di accesso alle informazioni di tutte le parti interessate
- Consultazione/partecipazione dei lavoratori allo sviluppo, all'applicazione e all'uso di tecnologie e sistemi digitali
- Trasparenza sul funzionamento delle tecnologie digitali
- Approccio olistico alla valutazione dei rischi legati alle tecnologie e ai sistemi digitali.



# PARTNERSHIP

ISTITUZIONI

ASSOCIAZIONI  
PROFESSIONALI

ORGANIZZAZIONI

AZIENDE



# CONCORSO BUONE PRATICHE

La salute e la sicurezza sul lavoro riguardano tutti. Un bene per te. Un bene per l'azienda.

Campagna Ambienti di lavoro sani e sicuri 2023-25



## Premi per le buone pratiche

Invito a presentare candidature



[www.inail.it](http://www.inail.it)

<https://healthy-workplaces.osha.europa.eu/it>

Mail to: [f.grosso@inail.it](mailto:f.grosso@inail.it)

Le organizzazioni ricevono un riconoscimento per il proprio impegno a **prevenire attivamente i rischi** per la SSL **relativi all'introduzione di sistemi digitali** nel luogo di lavoro

Invio dei moduli entro il  
**30 settembre 2024**

# ALCUNI AMBITI DI RICERCA INAIL - LA ROBOTICA



TECNOLOGIA  
INDOSSABILE



DISTURBI  
MUSCOLOSCHETRICI



DISPOSITIVI  
ROBOTICI DI SERVIZIO



SOVRACCARICO  
BIOMECCANICO



ESOSCHELETRI  
DI TIPO ATTIVO

Attrezzature  
cibernetiche  
indossabili  
volte a ridurre  
il carico fisico  
o limitare l'adozione  
di posture  
incongrue, per  
prevenire possibili  
disturbi  
muscoloscheletrici



FLESSIBILITÀ  
OPERATIVA

...per supportare il lavoratore

# ALCUNI AMBITI DI RICERCA INAIL - LA FORMAZIONE



Dispositivo **motion-based**, che utilizza **ambienti virtuali** per simulare una **piattaforma di lavoro elevabile** per il sollevamento di persone e il relativo **scenario operativo**



... per accrescere la consapevolezza dei rischi e la percezione dei pericoli

# PROGETTO INAIL DI RICERCA-AZIONE SU UN MODELLO DI BENESSERE ORGANIZZATIVO SOSTENIBILE



## I punti di forza

- **Benessere organizzativo come valore condiviso**
- **Approccio partecipativo**
- **Focus su bisogni e richieste di miglioramento**
- **Leadership come fattore chiave**
- **Tecniche di facilitazione e orientate al *coaching***
- **Strumenti per la gestione in autonomia da parte delle aziende**

## IL PERCORSO

### ALLINEAMENTO

- "La storia siamo noi" - Laboratorio manager

### ANALISI BISOGNI E RICHIESTE DI MIGLIORAMENTO

- "La piramide del benessere" - Laboratori manager e lavoratori

### PIANO DI AZIONE

- Laboratorio manager

### ACCOMPAGNAMENTO

- Sessioni *coaching-oriented* individuali e di gruppo sulla leadership
- Accompagnamento al piano di azione

### VALUTAZIONE

- Incontro partecipativo finale con manager e lavoratori

In collaborazione con  
Sezione Modelli organizzativi e sostenibilità  
Laboratorio Sorveglianza sanitaria e promozione della salute  
Dimeila Inail

# UNISCITI A NOI !

➤ **Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito web della campagna:**  
**[www.healthy-workplaces.eu](http://www.healthy-workplaces.eu)**  
**[www.inail.it](http://www.inail.it)**

➤ **Per tenersi aggiornati sulle attività e sugli eventi attraverso i social media**



**#EUhealthyworkplaces**

➤ **Mail to [f.grosso@inail.it](mailto:f.grosso@inail.it)**